

Ольга СКУТИНА

УрГУ,

г. Екатеринбург

## ***Портрет современного PR-специалиста***

1. В первую очередь, в разговоре на эту тему необходимо отметить многосторонность вопроса. Современный специалист по связям с общественностью - личность, компетентная во многих сферах. Именно компетентная, а не имеющая лишь поверхностное знания. И рассматривая данную тему, необходимо постоянно учитывать многосторонность проблемы.

2. Так, начинать разговор о PR-специалисте, на мой взгляд, целесообразно именно с вопроса образования, получения профессиональных знаний и приобретения профессиональных практических навыков в сфере связей с общественностью. Важны и государственные стандарты PR-образования, и реальное положение дел (насколько соблюдены стандарты), и позиционирование самой специальности в абитуриентской и образовательной сфере в целом.

3. В романе «Англия, Англия» Джулиан Барнс, один из лучших современных британских писателей, рассуждает о необходимости PR-деятельности в сфере политики страны с целью поднятия ее имиджа. Он пишет об одном из героев,

работающем в сфере связей с общественностью: «Он начал исподволь дистанцироваться от таких кличек как «пиарщик», «лоббист», «менеджер по кризисам», «имиджеправ» и «специалист по стратегиям крупного бизнеса». Затянутый в безупречный смокинг человек-загадка со страниц светской хроники предпочитал позиционировать себя совсем по иному. Он — консультант избранных. И не просто избранных, а избранных избранными.» Так определен английским мастером слова PR-специалист высшего класса. А каким должен быть PR-специалист с точки зрения стандартов? А каким он должен быть в идеале, если таковой существует? И если существует, то где — в образовательных, государственных стандартах или же сформированный общественным мнением?

4. Несомненно, размышления об образе PR-специалиста невозможны без осмысления профессии «Связи с общественностью» как таковой. Важно разграничивать два нетождественных толкования связей с общественностью. Первое — связи с общественностью как бизнес, где PR-деятельность представ-

ляет собой стратегический элемент управления, с помощью которого организация создает и улучшает свою репутацию среди ключевых для ее деятельности групп. Практика деятельности по налаживанию связей с общественностью включает в себя управление делами корпорации: определение тенденций и тех вопросов, которые являются объектом общественного интереса; планирование, управление и реализацию информационных кампаний; кризисное управление; работу с акционерами, сотрудниками, поставщиками, потребителями, инвесторами и местными сообществами, а также обеспечение поддержки маркетинговой деятельности. Второе — связи с общественностью как профессия. Несмотря на то, что деятельность по налаживанию связей с общественностью имеет давнюю историю, настоящая «эпоха связей с общественностью» началась только около полувека назад. Поскольку исторические корни связей с общественностью лежат в так называемой школе «одурачивания публики», это стало основанием для того, что сам термин «связи с общественностью» приобрел негативный оттенок и стал восприниматься как синоним слова «трюк» или «сомнительные упражнения». Несмотря на то, что первые профессиональные институты связей с общественностью были сформированы еще в конце 1940-х годов, до сих пор эта сфера деятельности не получила должного общераспрост-

раненного признания в качестве полноправной профессии. Развитию PR именно как профессии следует уделять особое внимание — создание имиджа своей профессии — одно из важных направлений деятельности PR-консультанта. Специалист в области связей с общественностью должен принимать во внимание оба основных направления PR-деятельности — это и профессия, и бизнес.

5. Подводя предварительные итоги, следует в очередной раз отметить многосторонность вопроса, необходимость рассмотрения его с разных позиций, внимательное отношение ко всем фактам и мнениям по данному вопросу. Работа в сфере связей с общественностью предполагает постоянный многосторонний анализ, развитие, совершенствование. Человек, который анализирует, улучшает, развивает, совершенствует — это специалист по связям с общественностью. Здесь важны без исключения все аспекты деятельности PR-специалиста, все определяющие стандарты деятельности, востребованность профессии на рынке услуг и рейтинг профессии в глазах общественности. Чтобы получить максимально полное представление о человеке, профессионально занимающемся связями с общественностью, следует учитывать как можно больше факторов влияния на формирование этого образа в ряду представителей других профессий.